



ERSTE HILFE
FÜR
Texte

ENDLICH BESSER SCHREIBEN

199 WÖRTER, DIE DU AUS DEINEN
TEXTEN STREICHEN SOLLTEST

WAS
Journalisten
WOLLEN

Hallo, ich bin Marike – und ich finde es klasse, dass du besser schreiben willst!



Diese Liste hilft dir dabei, deine Texte zu entrümpeln. NATÜRLICH musst du nicht sämtliche Wörter rausschmeißen, die ich hier aufliste. Sieh es eher als eine Art Vermeidungs-Empfehlung: Je mehr dieser Wörter du vermeidest, desto besser wird dein Text.

Nutzt du hier und da mal einen der „verbotenen“ Begriffe – überhaupt kein Problem (siehst du, ich habe auch gerade „überhaupt“ benutzt, und das brandmarke ich in der Liste als sinnloses Füllwort!). Schwierig wird es, wenn Texte davon wimmeln. Dann werden sie zäh, fade und schwer lesbar.

Also: Nimm die Liste gern als Anregung! Sie wird dir eine Hilfe sein, wenn da dieses doofe Gefühl ist: „Irgendwas stimmt nicht mit meinem Text – nur was?“

Übrigens: Wenn du noch mehr zum Thema wissen willst, dann schau dir doch mal meinen Online-Kurs „Besserschreiber“ an! **Hier** kannst du dir Infos holen.

Und jetzt viel Spaß mit der Liste!



Wörter aus der Kategorie „So spricht doch niemand“ (mit Alternativen)

Sobald wir an der Tastatur sitzen, klingen wir anders. Automatisch! Denn wir benutzen Schrift-Sprache – so, wie wir es in der Schule gelernt haben.

Leider ist das fatal, denn das macht unsere Sprache sperrig, schwieriger verständlich und unpersönlicher.

Jeder Text wird automatisch klarer, leichter lesbar und damit SCHÖNER, wenn du auf die folgenden Wörter verzichtest – und statt dessen alltagstaugliche Alternativen benutzt. Hab den Mut dazu! Du wirst nicht „weniger intelligent“ klingen, sondern nahbarer (und eher wiedererkennbar).

Lieber nicht!

Besser

Alkoholisiert	betrunken
Aus diesem Grund	Deshalb
Aus Gründen der / des ...	Weil
Bedeutsam	wichtig
Begutachen	ansehen
Beinhaltet	Enthält
Bevorzugt	lieber
Daher	Darum / Deshalb
Derzeit	Im Moment
Dies	Das
Diesbezüglich	Zu diesem Thema
Erheblich	Sehr
Erklingen lassen	Spielen / singen
Erstmals	Zum ersten Mal
Fortbewegungsmittel	Auto / Bus / Bahn / Fahrrad

Fortfahren	Weitermachen
Identifizieren	Herausfinden
In der Folgezeit	Danach
In einem Zeitraum von zwei Monaten	Zwei Monate lang
Modifizieren	Verändern
Nimmt überhand	wird zu viel
Partizipieren	Teilnehmen
Repräsentiert	Steht für
Sich distanzieren	Abstand nehmen
Überaus	Sehr
Unabänderlich	kann man nicht ändern
Unentgeltlich	kostenlos
Verbleiben	Bleiben übrig
Vermehrt	Häufiger
Vierbeiner	Tiere
Vorzeitig	zu früh
Vorhergehende	Vorige / Frühere
Zahlreiche	Viele
Zu Gehör bringen	Spielen / singen
Zum Verzehr geeignet	Essbar
Zustellen	Liefern / Abgeben



Wörter aus der Kategorie „Was genau heißt das eigentlich?“ (streichen und konkreter benennen)

Gerade als Life-Coach ist man schnell dazu verführt, ein Vokabular zu nutzen, das halt jeder in diesem Bereich nutzt. Ich rate zu einer viel bodenständigeren Sprache, die dich unterscheidbar macht. Die nach dir klingt! Statt „im Einklang mit dir selbst“ kann man zum Beispiel sagen: „Das, was du da tust, passt zu dir, fühlt sich gut an.“ Das ist etwas länger, ja – aber ich weiß sofort, was gemeint ist!

Versuch also, die folgenden – aus meiner Sicht hohlen und wolkigen – Begriffe zu vermeiden.

Achtsam

Bewusstsein

Bewusstseinsarbeit

Bewusstwerdung

Blockaden

Dein wahres Ich

Eins werden

Energiefelder

Ganzheitlichkeit

Göttliches Selbst

Holistisch

Im Einklang mit dir selbst / mit deiner Seele

Innere Essenz

Innerer Frieden

Inneres Leuchten

Intuitiv

Klarheit

Nachhaltig

Nachhaltigkeit

Seelenheil

Selbsterkenntnis

Sich einlassen

Sinnlich

Störfrequenzen

Tiefe Verbundenheit

Unterbewusstsein

Wahrhaftigkeit



Völlig übertriebene Wörter, die du ersatzlos streichen solltest (vor allem aus deinen Pressetexten):

Webseiten und Pressetexte ähneln sich oft schon deshalb, weil dort mit Superlativen nur so um sich geschmissen wird. Das ist Blödsinn, denn wenn jeder behauptet, etwas Revolutionäres erreicht zu haben – was ist dann noch WIRKLICH revolutionär?

Und statt ein Wort wie „beeindruckend“ zu benutzen, überleg doch mal, ob du kurz etwas beschreiben kannst, das beim Leser den Gedanken auslöst: „Oh, beeindruckend!“ Das wirkt viel mehr!

Streich diese Wörter, es wird deinem Text vermutlich überhaupt keinen Abbruch tun.

Außergewöhnlich

Authentisch

Bahnbrechend

Beeindruckend

Begeistert

Durchbruch

Einmalig

Einzigartig

Engagiert

Erfolgsgeschichte

Fantastisch

Faszinierend

Ganzheitlich

Hochgradig

Hochwertig

Marktführer

Neue Dimension

Revolutionär

Überragend

Überzeugt durch

Ultimativ

Unglaublich

Unvergesslich

Verblüffend

Weltklasse



Wörter aus der Kategorie Beamten- / Politiker-Sprech (mit Alternativen)

Viele Politiker und Beamte sind Meister darin, Alltagssprache zu vermeiden. Deshalb ist es oft so mühsam, ihnen zu folgen. Halte dich lieber an die folgenden Alternativen, dann machst du es deinem Leser leichter – und nimmst ihm die Lust, sofort wieder von deiner Seite zu verschwinden ...

Lieber nicht!

Besser

Aufwendungen	Kosten
Bezeugen	Kann bestätigen
Ein neues Gesicht geben	Völlig verändern
Entrichten	zahlen
Finanzielle Mittel	Geld
Gelder	Geld
Geltend machen	einfordern
Grünbereich	Rasen / Garten / Park
Instandsetzen	Reparieren
Kompetenz	Fähigkeit
Konten erreichen	Haben erreicht / geschafft
Kafffahrzeug	Auto
Lösungsansatz	eine mögliche Lösung
Lösungsorientiert	Wir suchen nach einer Lösung
Mit Ausnahme von	Außer
Potenzial	Möglichkeiten
Proaktiv	Aktiv (besser: ganz streichen)
Sicherstellen, dass	dafür sorgen, dass
Spielt eine tragende Rolle	Ist wichtig

Transparent	für alle sichtbar / verständlich
Veranschaulichen	Zeigen
Verifizieren	Bestätigen
Verkehrsteilnehmer	Alle, die auf der Straße unterwegs sind
Veruntreuen	klauen / betrügen
Wertzeichen	Briefmarke
Zeitnah	Zügig / möglichst bald
Zuständigkeitsbereich	Bereich



Wörter aus der Kategorie „Worthülsen & Floskeln“ (je weniger, desto besser!)

Viele der folgenden Formulierungen finden sich in Broschüren, auf Webseiten von Reise-Agenturen oder in mittelmäßigen Lokalzeitungen. Deshalb gähnen wir innerlich nur noch, wenn wir sie lesen. Sie lösen kein Kino im Kopf aus, klingen nicht ungewöhnlich, nicht atmosphärisch, nicht besonders.

Sie führen also zu Texten, die AUSTAUSCHBAR sind. Wenn du aber potentielle Kunden auf der Webseite halten oder sie zu etwas animieren willst, dann solltest du knackig und wiedererkennbar klingen!

Deshalb: Lieber Finger weg von diesen Formulierungen, die wir andauernd lesen, die aber nach Langweiler-Text klingen.

Alarm schlagen

Alt trifft auf Neu

Am Ende des Tages

Auf dem Vormarsch

Auf Hochtouren

Die goldene Mitte

Die Seele baumeln lassen

Ein alter Hut

Ein Muss für jeden Kunstliebhaber

Erfolgsgeschichte fortschreiben

Es gibt viel zu entdecken

Geld in die Hand nehmen

Grünes Licht geben

Helllichter Tag

Idyllisch

Immer eine Reise wert

In den Startlöchern stehen

Kennen Sie das?

Lädt zum Verweilen ein

Liegt auf Eis

Rote Linie

Sein/Ihr Stuhl wackelt

Sinn machen

Sonne, Strand und mehr

Spiel und Spaß für Groß und Klein

Staunte nicht schlecht

Steht vor der Tür

Vorprogrammiert

Verwöhnt die Sinne

Weichen stellen

Weit aus dem Fenster gelehnt

Wer kennt das nicht?

Wirkungsort



Wörter aus dem Bereich Business-Sprech (mit Alternativen)

Zu viele Anglizismen auf einen Haufen nehmen Texten ihre Schönheit und Einzigartigkeit. Viele meinen, sie würden damit modern klingen – dabei klingen sie austauschbar und unkonkret. Und vieles lässt sich genauso gut auf deutsch sagen! Besser, du nutzt die folgenden Alternativen.

Lieber nicht!

Besser

Benchmark	Richtwert, Maßstab
Brainstormen	nach Ideen suchen
Briefing	Einweisung
Business-Lunch	Mittagessen
Change-Prozess	Veränderung
Conference Call	telefonieren
Credibility	Glaubwürdigkeit
Einen Call haben	Telefonieren müssen
Herausforderung	schwierig zu bewältigen
High Potentials	Talente / besonders fähige
Kick-off	Auftakt
Meeting	Treffen / Versammlung / Konferenz / Besprechung
Leadership	Führung
Learning	Lernerfolg
Oberste Prio	enorm wichtig
Optimierungsbedarf	Das muss besser werden
Skills	Fähigkeiten
Suboptimal	nicht besonders gut
Usability	Nutzbarkeit / einfach händelbar
Workflow	Zusammenarbeit und Aufgabenverteilung im Team



Füllwörter

Manchmal, ich gestehe es, bin ich ein Fan von Füllwörtern. Ich benutze „ziemlich“ oder „irgendwie“ durchaus, wenn es meinem Text Farbe gibt. Wenn er dann mehr „nach mir“ klingt.

Allerdings lohnt es sich, mal probierhalber mindestens die Hälfte aller Füllwörter in einem Text zu streichen. Denn oft blähen sie nur unnötig auf – und der Text ist hinterher noch genauso „typisch Marike“.

Absolut	Halt	Praktisch
Anscheinend	Hinlänglich	Regelrecht
Beträchtlich	Im Endeffekt	Reiflich
Echt	Im Grunde	Relativ
Eigentlich	Immerhin	Selbstredend
Ein Stück weit	Irgendwie	Sowieso
Einfach	Letzten Endes	Stellenweise
Einigermaßen	Maßgeblich	Tatsächlich
Erheblich	Maximal	Total
Förmlich	Nämlich	Überhaupt
Freilich	Naturgemäß	Vollends
Ganz	Natürlich	Ziemlich
Gewissermaßen	Nichtsdestotrotz	Zweifelsohne



Willst du einfach nur
besser schreiben – oder mit deinen
Texten Kunden überzeugen?

DANN LASS DICH AUF DIE WARTELISTE FÜR „BESSERSCHREIBER“ SETZEN!

In „Besserschreiber“ zeige ich dir, wie du in
6 Schritten zu Texten kommst, die verkaufen.

Stehst du auf der Warteliste, informieren
wir dich, wenn's wieder losgeht.

YEP, ICH WILL MIT TEXTEN VERKAUFEN!