

233
ZEITSCHRIFTEN
& ONLINE-
MAGAZINE,
IN DENEN
DEIN BUSINESS
ERSCHEINEN
KÖNNTE





Hey, wie schön, dass du zu mir gefunden hast!

Lass mich raten: Du willst bekannter werden, stimmt's? Dann bist du hier genau richtig.

Mit dieser Liste möchte ich dir zeigen, dass da draußen hunderte Zeitschriften und Online-Magazine auf dich warten. Wetten, dass du viele von ihnen noch nicht auf dem Schirm hattest?

Es gibt für dich also unzählige (bislang ungenutzte) Möglichkeiten, noch mehr Menschen zu erreichen.

Stell dir einfach mal vor, du würdest dein Expertenwissen in einem großen Online-Magazin weitergeben ...

Du würdest deine ganz besondere Story in einer Zeitschrift erzählen ...

Oder ein Journalist würde dich zu genau dem Thema interviewen, das dich bewegt – und mit dem du anderen helfen kannst.

Wie aber schaffst du das?

Mit einem ersten Schritt: Du solltest genau die Medien auswählen, mit denen du deine Zielgruppe erreichst. Denn: Massenweise „die Presse“ zu kontaktieren (zum Beispiel mit einer einheitlichen Presse-Aussendung) funktioniert meist nicht!

Viel besser ist es, einzelne Publikationen auszuwählen.

Dazu gebe ich dir auf den nächsten Seiten ein paar Tipps. Mit Hilfe meiner Liste der 233 Publikationen kannst du sie sofort umsetzen!

In welchen dieser Medien würdest du dein Business demnächst gern sehen?

Vielleicht fragst du dich jetzt noch, warum gerade ich dir erzähle, wie du durch Pressearbeit bekannter wirst ...

Ganz einfach:

Ich bin Marike – und ich bin selbst Journalistin. Ich weiß also, wie Redakteure ticken!

Ausgebildet wurde ich an der Henri-Nannen-Schule in Hamburg. Danach habe ich für große Zeitungen, Zeitschriften und Online-Magazine gearbeitet – unter anderem Die Zeit, Brigitte, Financial Times Deutschland, Impulse und Spiegel Online.

Und weil ich mittlerweile selbst Online-Unternehmerin bin, weiß ich: Wer bekannter werden will, muss einiges auf die Beine stellen.

Wie kannst du der Welt zeigen, dass du anders bist als deine Konkurrenz?

Pressearbeit ist dabei sicher nicht der erste Schritt – aber perfekt, wenn es darum geht, sich als Experte abzuheben. Prestige aufzubauen. Und jedem klar zu machen: Ich bin nicht irgendwer!

Wenn auch du dich als Experte in deiner Nische etablieren willst und noch keine Pressearbeit machst, dann habe ich eine Frage an dich:

Kann es sein, dass du eine wichtige Möglichkeit verpasst, deine Botschaft in die Welt zu tragen (und dein Business gross zu machen)?

Das sind die ersten Schritte, wenn du über Pressearbeit als DER Experte oder die Expertin deiner Nische bekannt werden willst:

Schritt 1:

Was willst du mit deiner Pressearbeit erreichen?

- Möchtest du eher ein Fachpublikum ansprechen? Dann solltest du dich an die Fachpresse halten.
- Hat dein Wunschkunde ein sehr spezielles Interesse (zum Beispiel: Hunde)? Dann sind Nischen-Publikationen das Richtige.
- Betrifft dein Thema eine größere Zahl von Menschen? Dann eignen sich so genannte „Publikums-Medien“, die viele kennen und die in größerer Auflage erscheinen.
- Willst du eher Links generieren? Dann sind Online-Magazine die richtige Wahl.
- Möchtest du eher Prestige aufbauen? Dann eignen sich große, bekannte Print-Magazine.

Schritt 2:

Welche dieser Medien sprechen die gleiche Zielgruppe an wie du?

Wenn du keine Antwort auf diese Frage weißt, schau dir einfach mal die Online-Auftritte an: An wen richtet sich die Themen-Auswahl?

Google auch nach den Stichwörtern „Mediadaten“ + „[Name der Publikation]“. So kommst du an die Unterlagen, die von den Verlagshäusern an potentielle Werbekunden herausgegeben werden. Darin wird in der Regel auch der Zielkunde der Publikation genau definiert.

Du kannst dir außerdem bei gedruckten Magazinen die Werbeanzeigen anschauen. An wen richten sie sich? Wer ist wahrscheinlich Zielgruppe? Und: Würde sich DEIN Wunschkunde von diesen Anzeigen angesprochen fühlen?

So kannst du dir eine Liste an Publikationen zusammenstellen, die wirklich relevant für dich sind – weil ihr die gleiche Zielgruppe habt. Das kann auch eine Mischung aus Print- und Online-Medien sein!



Hier kommen 233 Medien, in denen dein Business erscheinen könnte!

Hinweis: Die meisten Publikationen haben auch einen Online-Auftritt, auf den wir verlinkt haben. In einigen Fällen gibt es sogar eine separate Online-Redaktion, die eigene Inhalte erstellt, unabhängig von der Print-Ausgabe – auch in dem Fall verlinken wir auf das entsprechende Online-Magazin.

Wenn ein Titel nicht klickbar ist, so bedeutet das: Dieses Medium gibt es nur in Print-Form am Kiosk. Wird ein Titel als Link mit Endung .de, .ch oder .at aufgeführt, so heißt das: Dieses Medium ist ein reines Online-Magazin.

FÜR ALLE

[Beobachter \(Schweiz\)](#)

[Buzzfeed.com/de](#)

[Faz.net](#)

[Focus](#)

[Focus Online](#)

[Golem.de](#)

[Nau.ch](#)

[News \(Österreich\)](#)

[Spiegel](#)

[Spiegel Start](#)

[Stern](#)

[Süddeutsche.de](#)

[T-Online.de](#)

[Vice](#)

[Welt.de](#)

FÜR FRAUEN

[Annabelle](#)

[Anna](#)

[Bella](#)

[Bild der Frau](#)

[Cosmopolitan](#)

[Donna](#)

[EditionF.com](#)

[Elle](#)

[Emotion](#)

[Femtastics.com](#)

[Flair](#)

[Frau im Leben](#)

[Frau aktuell](#)

[Freundin](#)

[Für Sie](#)

[Glamour](#)

[Gofeminin.de](#)

[Harper's Bazaar](#)

[InStyle](#)

[Laura](#)

[Lea](#)

[Lisa](#)

[Madame](#)

[Maxi](#)

[Meins](#)

[Myself](#)

[Petra](#)

[Style Magazin](#)

[The Curvy Magazine](#)

[Tina](#)

[Woman \(Österreich\)](#)

[Wunderweib.de](#)

FÜR MÄNNER

[Adam Online](#)

[Drehmoment](#)

[Esquire](#)

[Free Men's](#)

[GQ](#)

[InStyle Men](#)

[Men's Health](#)

[Mate](#)

[Playboy](#)

[Selbst ist der Mann](#)

[The Red Bulletin](#)

[Zeit Magazin Mann](#)

GESUNDHEIT / FITNESS

[Active Woman](#)

[Apotheken Umschau](#)

[Bodymedia Fitness](#)

[Fitbook.de](#)

[Fit for Fun](#)

[Good Health](#)

[Hörzu Gesundheit](#)

[Iss dich gesund](#)

[Natürlich gesund](#)

[und munter](#)

[natur & heilen](#)

[Sport aktiv](#)

[Vital](#)

[Woman Balance](#)

[Womens Health](#)

WOHNEN / EINRICHTEN / GARTEN

[AW – Architektur &](#)

[Wohnen](#)

[Couch](#)

[Deco Home](#)

[GartenFlora.de](#)

[Gartenspaß](#)

[H.O.M.E.](#)

[Ideat](#)

[Landidée Wohnen](#)

& Deko

[Living at Home](#)

[Living & More](#)

[Mein schöner Garten](#)

[Salon](#)

[Schöner Wohnen](#)

[Wohnen & Garten](#)

[Wohnidee](#)

[Zu Hause wohnen](#)

BUSINESS / KARRIERE

[2050](#)

[BasicThinking.de](#)

[Business Punk](#)

[Deutsche-Startups.de](#)

[Erfolg-Magazin](#)

[Fempreneur.de](#)

[Focus Business](#)

[Foerderland.de](#)

[Fuer-Gruender.de](#)

[Gruender.de](#)

[Gruenderszene.de](#)

[Junge-Gruender.de](#)

[Newbusiness.de](#)

[Starting Up](#)

[Startup-Valley](#)

[Strive Magazine](#)

[t3n.de](#)

[Unternehmer.de](#)

WIRTSCHAFT

[Börse online](#)

[Brandeins](#)

[Business Insider](#)

[E-Commerce-Magazin.de](#)

[Finance-Magazin.de](#)

[Focus Money](#)

[Handelsblatt](#)

[Handelszeitung \(Schweiz\)](#)

[Harvard Business](#)

[Manager](#)

[Impulse](#)

[InternetWorld.de](#)

[Manager Magazin](#)

[MarktUndMittelstand.de](#)

[Materialist](#)

[Onpulsion.de](#)

[Trend](#)

[Wirtschaftswoche](#)

WISSEN / WISSENSCHAFT

[Abenteuer Philosophie](#)

[Avenue](#)

[Gehirn & Geist](#)

[Geo](#)

[Hörzu Wissen](#)

[P.M.](#)

[Raum und Zeit](#)

[Spektrum](#)

[Spiegel Wissen](#)

[Sterne und Weltraum](#)

[Welt der Wunder](#)

[Zeit Wissen](#)

SCHULE / STUDIUM / BILDUNG

[didacta \(für Lehrer\)](#)

[Pädagogik \(für Lehrer\)](#)

[Praxis Grundschule \(für Lehrer\)](#)

[Schule](#)

[sekretaria Magazin](#)

[Zeit Campus](#)

ERNÄHRUNG / KULINARISCHES

[Beef](#)

[Der Feinschmecker](#)

[Drinks!](#)

[Eat Smarter](#)

[Essen und Trinken](#)

[Foodie](#)

[Glutenfree Magazin](#)

[Gusto](#)

[Lecker](#)

[Ratgeber – Magazin für die Frau](#)

[Slowly Veggie](#)

[Sweet Dreams](#)

[Vegan Magazin](#)

[Vegan World](#)

[Welt Vegan](#)

FAMILIE / ELTERN

[Daddylicious.de](#) ↗

[Eltern](#) ↗

[Familie & Co](#)

[Family](#) ↗

[Geo Lino Mini](#)

[Junge Familie](#)

[Leben und Erziehen](#) ↗

[Luna Mag](#) ↗

[Men's Health Dad](#) ↗

[Stadt Land Mama](#) ↗

[SZ Familie](#)

[Wir Eltern \(Schweiz\)](#) ↗

OUTDOOR / SPORT

[Active Woman](#) ↗

[Aktiv Laufen](#) ↗

[AngelWoche](#)

[Golf Magazin](#) ↗

[Klettern](#) ↗

[Läuft](#) ↗

[Outdoor Magazin](#) ↗

[Radfahren](#) ↗

[RennRad](#) ↗

[Runners World](#) ↗

[Socrates](#) ↗

[Sports Illustrated](#)

[Survival Magazin](#)

[Überding](#) ↗

[Waldrausch](#)

[Wanderlust Magazin](#) ↗

[Wandermagazin](#) ↗

TIERE

[Cavallo \(Pferde\)](#) ↗

[Dogs](#)

[Dogs Today](#) ↗

[Ein Herz für Tiere](#) ↗

[Geliebte Katze](#) ↗

[HundeWelt](#) ↗

[HundeWelt Sport](#)

[Kaninchenzeitung](#)

[Our Cats](#) ↗

[Partner Hund](#) ↗

[Pro Vieh](#) ↗

[Sitz Platz Fuss](#) ↗

[Unterwasser \(Tauchen\)](#) ↗

[Wild und Hund](#) ↗

[Wuff](#) ↗

NACHHALTIGKEIT / BEWUSSTER LEBEN

[Auszeit](#)

[Bio Magazin](#)

[Biorama.eu](#)

[carpe diem](#)

[EcoWoman.de](#)

[Emotion Slow](#)

[Flow](#)

[Green Lifestyle Magazin](#)

[Greenup](#)

[Happinez](#)

[Herzstück](#)

[Ich bin](#)

[Kronendach](#)

[LifeVerde.de](#)

[Moment by Moment](#)

[Oya](#)

[Psychologie heute](#)

[SisterMag.com](#)

[Soul Sister](#)

[Ursache/Wirkung](#)

[Utopia.de](#)

[Werde](#)

SONSTIGES

[arte Magazin](#)

[Designreport](#)

[Freude am Zeichnen](#)

[Guter-Rat.de](#)

[Kress Pro \(Print-Medien,](#)

[TV, Radio, Internet\)](#)

[Land Idee](#)

[Modell Eisenbahner](#)

[Naturfoto](#)

[Retro](#)

[Top Agrar](#)

[Yacht Revue](#)

PRESSE
ROCKSTARS

DU WILLST DIE NÄCHSTEN SCHRITTE GEHEN, UM DICH ÜBER PRESSEARBEIT ALS TOP-EXPERTE ZU ETABLIEREN?

Dann lass uns jetzt dein **Presse-Potenzial** prüfen!

Alle Bewerber unseres Programms „Presse Rockstars“ erhalten kostenlos von uns eine ehrliche Profi-Einschätzung: Hat dein Business, Buch oder Produkt Presse-Potenzial? Und wenn ja: welches?

Fülle **jetzt** das Bewerbungsformular aus.

JA, DAS WILL ICH



