

DAS ZIEL

TEXTE SCHREIBEN, DIE REICHWEITE UND AUFMERKSAMKEIT BRINGEN – EGAL OB FÜR SOCIAL MEDIA POST, WEBSEITE, NEWSLETTER ODER WERBE-ANZEIGE

SELBSTLERNKURS IN 10 MODULEN



Für Mitarbeiter in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit



Mit vielen echten Beispielen aus Unternehmen & Organisationen verschiedener Branchen



Fokus darauf, was Texte knackig macht – und die Conversions verbessert

WARUM DIESER KURS?

WEIL DER ERSTKONTAKT MEIST ÜBER TEXT PASSIERT

Zielkunden klicken nur, wenn sie sofort überzeugt sind – und dabei zählen die richtigen Worte. Zum Beispiel in Social Media, bei einer Werbeanzeige oder einer Google-Suche.

WEIL MAN IN SEKUNDEN ÜBERZEUGEN MUSS

Laut Studien nehmen sich Menschen 2,3 Sekunden für eine Webseite, die sie nicht kennen. Deshalb wird “kurz und knackig” immer wichtiger!

WEIL DIE KONKURRENZ SO STARK IST WIE NIE

In der Masse der Posts, Newsletter und Anzeigen fällt nur auf, wer Aufmerksamkeit generiert.

“Marike verfügt über tolles Wissen rund um Text, Auffindbarkeit online, Presse und so vieles mehr. Ihre Angebote bringen einen einfach weiter. Alle Inhalte werden super gut erklärt!”

- Miriam Hohmann

**500 EURO
RABATT
BIS 6.12.!**

EINFACH GUTE MARKETING-TEXTE

JETZT BUCHEN

www.wasjournalistenwollen.de/marketing-texte-professionals



INHALTE

- Die STORY GOLD-Methode: Die Psychologie, die hinter guten Stories steckt, auf Marketing-Texte angewendet
- Verständlich texten und überzeugen
- Mehr “Habenwollen” auf Webseiten bringen
- Landingpages texten, die konvertieren
- Social Media Posts mit hoher Reichweite
- Newsletter texten, die gelesen werden
- Flyer und Broschüren texten
- Interessante Pressemitteilungen erstellen
- Werbeanzeigen, die Aufmerksamkeit bringen

ZEITAUFWAND

- Freie Zeiteinteilung
- ca. 15 Stunden Video-Material
- Dazu Arbeitsblätter und Anleitungen

KOSTEN

- Einzelzugang: 997€ zzgl. MwSt.
(statt 1497€)
- Team-Zugang – bis zu 5 Personen:
2497€ zzgl. MwSt (statt 3497€)

**500 EURO
RABATT
BIS 6.12.!**